

Gstaad, destination de ski: aujourd'hui, demain et en 2050



GSTAAD

COME UP – SLOW DOWN

Situation initiale: Boussole neige Suisse

L'analyse "Winterprofilierung" suivante s'appuie sur le projet Boussole neige Suisse, élaboré en collaboration avec les Remontées mécaniques suisses et Suisse Tourisme -

<https://www.stnet.ch/fr/boussole-neige/manteau-neigeux-naturel/> .

Les conclusions suivantes peuvent être retenues:

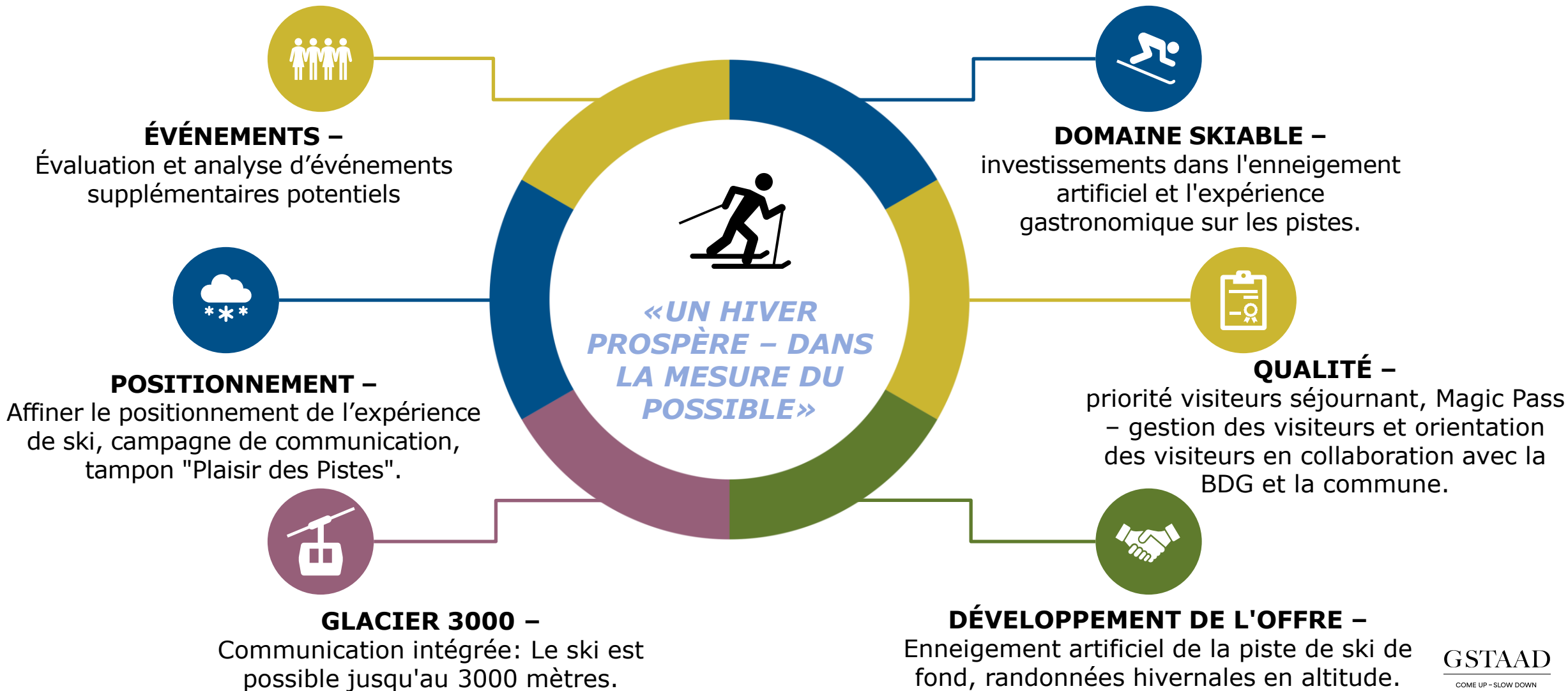
- En 2050, les sports d'hiver seront encore possibles à Gstaad.
- Grâce à ses nombreuses pentes exposées au nord, la pratique des sports d'hiver reste possible à Gstaad grâce à un enneigement artificiel supplémentaire et plus performant – mais plus tardivement et pendant une période plus courte.
- Les heures d'enneigement artificiel disponibles pourraient à l'avenir entraîner un retard dans l'ouverture des pistes de descente.
- Dans le domaine skiable, le manteau neigeux naturel apparaît plus tard et fond plus tôt.
- Au village, la neige est de plus en plus rare, de moins en moins abondante et arrive plus tard.

Conclusions principales - analyse

Gstaad Saanenland Tourismus a lancé une analyse approfondie "Winterprofilierung" en collaboration avec divers partenaires et prestataires, tels que la BDG. Cette étude sur le profil hivernal a mis en évidence les conclusions fondamentales suivantes :

- La tendance à long terme du tourisme de ski en Suisse (jours-skieurs) est à la baisse.
- La région de vacances Gstaad se développe en été, réalise ses bénéfices en hiver.
- Le mois de mars (fin de saison) laisse entrevoir les premiers signes légers de faiblesse.
- L'hiver à Gstaad est compétitif tant au niveau national qu'international.
- Les arguments clés de vente (USP) de Gstaad en hiver sont le village, le paysage et la nature. Le positionnement stratégique de la destination est tout à fait adapté.
- Les attentes des visiteurs en matière de conditions d'enneigement ne cessent d'augmenter. La région de vacances Gstaad répond à cette évolution par des investissements ciblés et une large offre d'activités hivernales.
- Les skieurs sportifs et ambitieux ont tendance à préférer d'autres destinations de ski. Gstaad attire en revanche surtout les visiteurs en quête de plaisir, pour qui le ski s'inscrit dans le cadre d'une expérience de vacances variée.
- Gstaad s'adresse à la fois à une clientèle premium en quête de plaisirs et aux amateurs de sports d'hiver. Ce positionnement diversifié est un atout, mais exige un équilibre constant entre des attentes et des besoins d'usage différents.
- Les États-Unis et les pays du CCG sont des marchés lointains présentant un potentiel hivernal intéressant.

Mesures



*Nous investissons
aujourd'hui dans les
expériences hivernales de
demain et mettons tout en
œuvre pour que les sports
d'hiver restent un élément
essentiel de notre région
pour les générations futures.*



Tampon "Plaisir des Pistes"

Objectifs

- Communiquer de manière simple et claire sur la garantie d'enneigement et le positionnement de Gstaad en tant que destination de ski.
- Élément fédérateur destiné à l'ensemble des prestataires de la destination, conçu pour être utilisé de manière cohérente et répétée. En mettant en avant la fiabilité de l'enneigement (*snow reliability*) de Gstaad, il renforce la confiance dans la pratique du ski, favorise une vision commune selon laquelle les sports d'hiver demeurent un pilier essentiel de la destination et accroît la notoriété de la marque, tant au sein de la région qu'au-delà de ses frontières.
- Nous skions de novembre à avril: voir les horaires d'ouverture de Glacier 3000 et de BDG.
- Le tampon est utilisé exclusivement pour la communication sur le thème du ski.



Variantes du tampon "Plaisir des Pistes"



Le tampon "Plaisir des Pistes" combinés avec le Magic Pass (bleus sur fond blanc / blancs sur fond transparent)



Le tampon "Plaisir des Pistes" sans Magic Pass (bleu sur fond blanc / blanc sur fond transparent / blanc sur fond bleu)



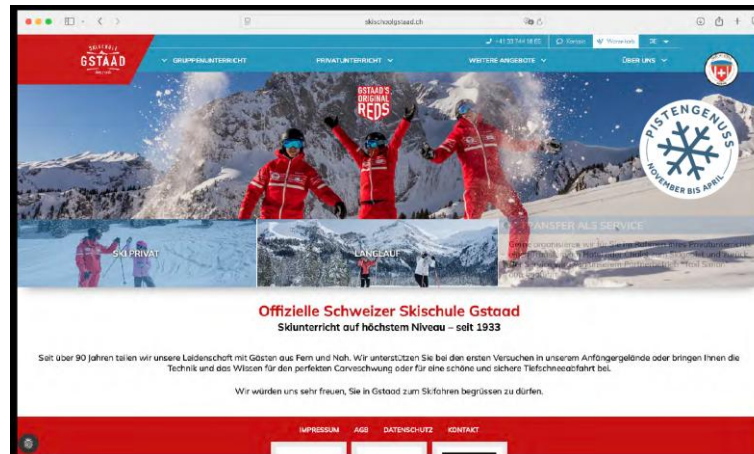
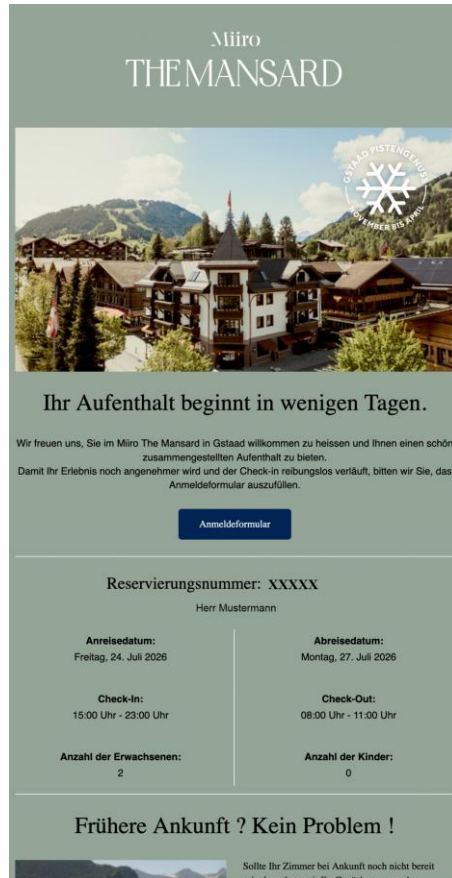
Le tampon "Plaisir des Pistes" avec Gstaad (bleu sur fond blanc / blanc sur fond transparent / blanc sur fond bleu): à utiliser dans les endroits où l'expéditeur n'est pas immédiatement identifiable, par exemple sur une voiture.

Valise à logo:

Plaisir des Pistes avec Magic Pass:
<https://gstaad.px.media/share/1786603879cmfBLaXX3lS0q>

Plaisir des Pistes:
<https://gstaad.px.media/share/1786603895kRlcAbJ4GihTUO>

Exemples d'application



Voir Toolbox auf partner.gstaad.ch

GSTAAD
COME UP – SLOW DOWN

Pour toute questions



**Responsable marketing,
communication, ventes**

Ariane Ludwig

Promenade 41
3780 Gstaad

Tel +41 33 748 81 19

ariane.ludwig@gstaad.ch



Conseil & service

Svenja Jaggi

Promenade 41
3780 Gstaad

Tel +41 33 748 81 22

svenja.jaggi@gstaad.ch



**Responsable du développement de la
destination & durabilité**

Patrick Bauer

Promenade 41
3780 Gstaad

Tel +41 33 748 81 65

patrick.bauer@gstaad.ch



GSTAAD

COME UP – SLOW DOWN